

true fruits

true fruits Upcycling: Eine Gewürzmühle für die leeren Glasflaschen

Jetzt gibt's eine gepfeffert!



Bonn, 9. November 2018 **true fruits** hat sich in den letzten zwei Jahren richtig Mühe gegeben und ein Keramikmahlwerk entwickelt. Wenn der letzte Tropfen die Flasche verlassen hat, kann man den Edelstahlaufsatz auf die leeren 250 ml-Glasflaschen schrauben. Nicht nur optisch erinnert die Mühle an den Hut eines Grenadier Guard der britischen Königin, sie ist auch so standhaft wie ihre Jungs 😊. Egal, ob Pfeffer, grobes Meersalz oder Chiliflocken – das Mahlwerk macht alles klein.

Warum das Ganze? **true fruits** setzt von Beginn an auf Glas. Um den Flaschen ein Leben nach dem letzten Schluck zu ermöglichen, widmet sich der Smoothie-Hersteller aus Bonn dem Thema Upcycling. Die Gewürzmühle findet man ab Dezember für 15,99 Euro (versandkostenfrei innerhalb Deutschlands) neben sechs weiteren Aufsätzen im Online-Shop unter www.true-fruits-shop.com

Auch aus einer Flasche kann mal etwas werden

Die true fruits Produkte werden in das beste Verpackungsmaterial für Lebensmittel abgefüllt: Glas. Denn Glas ist ein wertvoller & nachhaltiger Rohstoff. Die leeren Flaschen werden zu 100 Prozent recycelt, aber oftmals landen sie gar nicht im Altglascontainer: Für Viele sind die Smoothie-Flaschen einfach zu schön zum Wegwerfen - sie verwenden sie als Vase, Lampe oder Vogelfutterspender weiter. true fruits unterstützt den Upcycling-Gedanken und hat seit 2014 bereits sieben Aufsätze für die leeren Flaschen auf den Markt gebracht; darunter einen Zuckerstreuer, Seifenspender und Gießer.

true fruits



Glas geht ab: Ein Streuer, Gießer, Zuckerstreuer, Seifenspender, eine Gewürzmühle und Permanent-Verschlüsse gehören zum Upcycling-Sortiment von true fruits.

Über true fruits:

2006 von drei Freunden gegründet, branchenfremd und mit kaum Kapital gestartet, eroberte true fruits als erster Smoothie-Anbieter den deutschen Markt. Seit 2015 gehören wir zu den Marktführern in diesem Bereich. Mit 31 Gefährten und einem Sortiment aus Frucht- & Green Smoothies, Creamies und Smoothie Bowls ziehen sie ihr Ding konsequent durch – mit Erfolg: Produktdesign und Qualität wurden bereits mehrfach national und international ausgezeichnet. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Nicht mehr, aber eben auch nicht weniger. Mehr über true fruits gibt es unter www.true-fruits.com oder auf www.instagram.com/truefruitssmoothies

Pressekontakt:

true fruits GmbH
Fee Surges
Auguststraße 19-29
53229 Bonn
fon: +49 (0) 228 3873 340
fax: +49 (0) 228 3873 330
mail: fee.surges@true-fruits.com